BERNARDO RAMOS / 2026

CONTATO

Rio de Janeiro, RJ
(21) 99914-1399
berams06@hotmail.com
linkedin.com/in/ramos-bernardo
bernardoramos.com.br
modusz.com.br
controllist.com.br

FORMAÇÃO

Administração
ESPM Rio · 2024–2027
Conclusão prevista: dez/2027

IA E TECNOLOGIA

LLMs e agentes, engenharia de prompts, MCP, APIs, ChatGPT, Codex, Claude Code, OpenCode, Python, JavaScript, HTML/CSS, Git/GitHub, Cloudflare e Figma.

NEGÓCIO E PRODUTO

Trade Marketing, KPIs, análise de dados, mapeamento de processos, gestão de projetos, UX/UI, branding, planejamento financeiro, Excel e Power BI.

IDIOMAS

Português · nativo
Inglês · intermediário

LIDERANÇA

Atlética ESPM-RJ · coordenação financeira (2024–2025). ESPM Social · endomarketing e marketing (2024–2025). Representante de turma e monitor de Finanças.

RECONHECIMENTOS

Estudante Destaque ESPM (2024.1) · Young Talks L'Oréal (2026) · Hackathon ESPM × Ambev (2024) · ESPM × Aruba Natural.

INTERESSES

IA aplicada · produto · automação · negócios · design de interface.

ADMINISTRAÇÃO · PRODUTO DIGITAL · TECNOLOGIA

Bernardo Ramos

Negócio, IA e design em produtos reais.

Graduando em Administração pela ESPM-RJ e estagiário de Trade Categoria na L'Oréal. Experiência em operações comerciais, análise de dados e gestão de projetos. Desenvolvo automações, ferramentas internas e produtos digitais com IA, conectando visão de negócio, design e execução.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

L'ORÉAL BRASIL · jan/2025–atual

Trade Categoria / Trade Marketing · Estagiário (2026–atual) · Jovem Aprendiz (2025–2026)
Analiso sell-out, positivação, distribuição e indicadores para apoiar decisões e execução no canal indireto. Desenvolvi uma ferramenta de gestão e ajuste de redes comerciais, com critérios de elegibilidade, atualização de bases e comunicação aos solicitantes. Apoio campanhas, ações de sell-out e equipes comerciais.

MODUS Z · empreendimento próprio e TCC · 2026–atual

Projeto de TCC em Administração na ESPM. Desenvolvo sites e soluções digitais para clientes, combinando estratégia, identidade visual, IA, integrações e publicação. Na operação interna, organizo trabalho com LLMs e agentes a partir de contexto, escopo e verificações.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Conutric · consultoria em branding e marketing (2025). LRF Entretenimento · produção de eventos e operações (desde 2024).

PROJETOS SELECIONADOS

Gestão de ajustes da rede comercial · L'Oréal
Ferramenta para conectar solicitações, análise por critérios, atualização da base e retorno à operação.

Suma · produto iOS com IA
App para capturar áudio de reuniões e aulas, transcrever, resumir e organizar conteúdo para consulta posterior.

Controllist · plataforma web para eventos
Experiência para organizar convites, listas, confirmações, credenciamento e check-in.

CASA TV + Casa Remote · Android TV e iOS
Launcher para TV e controle por iPhone com navegação e teclado; piloto em TV Philco, com compatibilidade em validação.

Mercúrio · produto iOS
App para organizar ciclos de compras, itens recorrentes, orçamento e histórico local.

Mainstage · música, dados e comunidade
Conceito de produto com experiência para fãs e painel B2B em protótipo.

OUTROS PROJETOS E CRIAÇÃO

TecksArt · e-commerce para objetos autorais. Paulo Horn · site e comunicação pública. ESPM Tech Week · identidade visual criada por mim com apoio de IA; o site foi desenvolvido por outro colaborador.

LIDERANÇA E ATIVIDADES ACADÊMICAS

Atlética ESPM-RJ · coordenação financeira
Planejamento e controle financeiro, pagamentos, associações e apoio à operação de eventos (2024–2025).

ESPM Social · endomarketing e marketing
Comunicação interna, integração de membros, planejamento de ações e parcerias (2024–2025).

Representante de turma e monitor de Finanças
Interlocução entre estudantes e coordenação, suporte acadêmico e orientação em disciplinas de Finanças.